



<b>Sector:</b>	<i>01 Dirección Superior del Municipio</i>
<b>Programa:</b>	<i>32 Servicio de Atención de Las Mercedes</i>
<b>Unidad Ejecutora:</b>	<i>Dirección de Atención de Las Mercedes</i>

La Dirección de Atención de Las Mercedes es responsable del seguimiento de la gestión Municipal en la Urbanización Las Mercedes, al promover e incentivar nuevas inversiones, al estimular el uso de los espacios públicos y al facilitar la comunicación entre los vecinos, usuarios y comerciantes con el Municipio. Para alcanzar este propósito ha desarrollado una estrategia de gestión basada en las siguientes áreas:

- El apoyo para la realización de sesenta y tres (63) eventos culturales, deportivos, sociales, recreacionales y comerciales en la Plaza Sadel, una vez que cumplieron con los requisitos exigidos por la Alcaldía, brindándole apoyo logístico, tanto a nivel de coordinación como de seguridad.
- La canalización de ciento veintidós (122) denuncias, requerimientos y aspiraciones de los vecinos, comerciantes y visitantes, las cuales fueron remitidos a las Direcciones competentes según el caso. Las mismas se atendieron de forma personal, por vía telefónica y vía correo electrónico, los casos señalados fueron en cuanto a recolección de basura y servicio de aseo urbano deficitario, obstrucción de drenajes y desbordamientos de aguas negras, denuncias de molestias por ruidos y construcciones ilegales, solicitud de permisos varios.
- Organización y ejecución del proyecto “Operación Juguete 2010”, que permitió obsequiar juguetes a docenas de miles de niños de escasos recursos del Municipio Baruta por las fiestas navideñas. Las acciones desarrolladas fueron las siguientes:
  - Diseño de estrategia para la obtención de fondos dirigido a la compra de juguetes: Captación de donaciones, acuerdos para la realización de eventos en la Plaza Sadel a beneficio de “Operación Juguete”, apoyo al Potazo en Las Mercedes.
  - La negociación con los proveedores las mejores condiciones en la relación precio-calidad, para la compra de juguetes.
  - Se hicieron las coordinaciones logísticas para el almacenamiento de los juguetes.
  - Se apoyó el trabajo de selección y clasificación de los juguetes, bajo criterios como: edad y sector.
  - Apoyo en el despacho de los juguetes a los diferentes sectores.



<b>Sector:</b>	<i>01 Dirección Superior del Municipio</i>
<b>Programa:</b>	<i>32 Servicio de Atención de Las Mercedes</i>
<b>Unidad Ejecutora:</b>	<i>Dirección de Atención de Las Mercedes</i>

- Se canalizó ante los Entes Públicos competentes los requerimientos de los vecinos, comerciantes y visitantes de setenta (70) denuncias, cuya naturaleza no son de la competencia de la Alcaldía y por lo tanto, fueron remitidas a Hidrocapital (en cuanto a bote de aguas blancas y negras), a la Electricidad de Caracas (referente al tema de alumbrado público) y a la Gobernación de Miranda (para el apoyo de la limpieza de drenajes de Las Mercedes).
- Se realizaron cuatro (4) Mesas de Trabajo dirigidas a incentivar nuevas inversiones en Las Mercedes, para lo cual se efectuaron las siguientes actividades:
  - Preparación de las exposiciones y los materiales divulgativos entregados en las reuniones y mesas de trabajo para dar a conocer los proyectos planteados por las diferentes Direcciones a todas las instituciones, entes privados y/o personas naturales que se encuentran dentro y fuera del sector y hacen vida en Las Mercedes, a fin de ejecutar estrategias para el fomento económico de la zona y del Municipio Baruta en general.
  - Alianza entre esta Dirección y los núcleos del Instituto Universitario de Nuevas Profesiones y el Instituto Universitario de Tecnología Venezuela ubicados en Las Mercedes, cuyos estudiantes de las carreras de Turismo y Publicidad realizaron sus actividades de servicio comunitario apoyando el proceso divulgación de los planes de captación de inversiones y fomento económico en la zona.
- Se elaboraron diez (10) Boletines Informativos vía correo electrónico a la comunidad de vecinos y comerciantes de Las Mercedes, a través de la Base de Datos de la Dirección, brindando información de interés en el ámbito de servicios, obras públicas, vialidad, eventos, entre otros.
- Se coordinaron la elaboración y ejecución de encuestas, censos y estudios de opinión en los siguientes aspectos:
  - Focus Group sobre satisfacción de los asistentes a las transmisiones del Mundial de Fútbol Suráfrica 2010 en la Plaza Alfredo Sadel
  - Censo a los Conserjes de los edificios residenciales en la Urbanización Las Mercedes (Abril).
  - Encuesta para determinar satisfacción de participantes en Programas de Emprendimiento de la Alcaldía de Baruta (Julio).



<b>Sector:</b>	<i>01 Dirección Superior del Municipio</i>
<b>Programa:</b>	<i>32 Servicio de Atención de Las Mercedes</i>
<b>Unidad Ejecutora:</b>	<i>Dirección de Atención de Las Mercedes</i>

- Encuesta para detección de capacidades emprendedoras en Las Minas de Baruta, como parte del Programa de Fomento del Emprendimiento en este sector.

Estas actividades se realizaron en el marco de la alianza con la Universidad Monteávila y del Instituto Universitario de Nuevas Profesiones, en el desarrollo de proyectos de Servicio Comunitarios.

Además, esta Dirección realizó trabajos en conjunto con la Dirección de Desarrollo Social de la Alcaldía de Baruta en el apoyo del Programa de Fomento del Emprendimiento en el Municipio, cuyas actividades fueron las siguientes:

- En alianza con la Universidad Monteávila, donde los estudiantes de esa Casa de Estudios efectuaron su Servicio Comunitario apoyando el proceso de levantamiento de la data, a los fines de hacer el respectivo diagnóstico e implementar los talleres y acciones de apoyo necesarias para la comunidad de Las Minas de Baruta.
- Se apoyó a la empresa Contrata en la realización de talleres gratuitos semanales para la comunidad de Las Minas, en los cuales se brindó formación en materia de búsqueda de trabajo y elaboración de resúmenes curriculares a los participantes y se les ofrecieron opciones de empleo en empresas del Municipio
- Apoyo al componente de promoción y formación en la Feria de Empleo y Emprendimiento Baruta 2010 al dictar quince (15) charlas gratuitas para los participantes con representantes del Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología, la Asociación Jóvenes Empresarios de Venezuela, Cavedatos, Asociación de Pequeños y medianos Empresarios de Venezuela, Fundakual y el Consultor Internacional de Recursos Humanos Félix Arcila.

Se diseñó la cuenta Twitter @plazasadel para promocionar los eventos en la Plaza Alfredo Sadel, la cual fue activada en marzo y cerró al 31 de diciembre con mas de 4.000 seguidores. Cabe señalar, que dicha cuenta ha tenido un crecimiento sostenido, prueba de ello ha sido en la actividad de Mega Centro de Acopio en el mes de Diciembre, que estuvo entre las primeras 5 cuentas con mayor tráfico en Venezuela.