



Sector:	<i>09 Cultura y Comunicación Social</i>
Programa:	<i>03 Servicios de Relaciones con los Medios de Comunicación Social</i>
Unidad Ejecutora:	<i>Dirección de Comunicaciones</i>

La Dirección de Comunicaciones es la unidad responsable de coordinar y ejecutar los planes comunicacionales orientados a mantener informado a los trabajadores de la Alcaldía y a la comunidad sobre la gestión del Gobierno Municipal, mediante el manejo efectivo de la información y las relaciones públicas y manteniendo una imagen positiva de la Institución.

A continuación se presentan los logros alcanzados durante el año 2010 los cuales fueron los siguientes:

- La elaboración de una (1) campaña durante el primer trimestre del 2010 sobre el pago de impuestos dirigida a incentivar y sensibilizar al vecino sobre la importancia de estar al día con los impuestos, de manera de incrementar la recaudación tributaria en el Municipio.

Como parte de las actividades desarrolladas en materia comunicacional esta Dirección apoyo al resto de las Direcciones de la Alcaldía con la divulgación y promoción de la imagen corporativa elaborando el diseño para el arte de:

- Treinta y cuatro (34) avisos de prensa.
- Veintiséis (26) pancartas.
- Ciento quince (115) volantes.
- Dieciocho (18) dípticos informativos.
- Veintisiete (27) trípticos informativos.
- Treinta y ocho (38) vallas.
- Seis (6) rotulados informativos.
- Nueve (9) minivallas de obras.
- Siete (7) señalizaciones.
- Trece (13) identificadores de las dependencias de la Alcaldía de Baruta.
- Ochenta y seis (86) pendones para las distintas actividades que realiza el Municipio.
- Noventa y tres (93) invitaciones para los eventos que realiza el Municipio.
- Ciento veintinueve (129) afiches informativos de las distintas actividades del Municipio.



Sector:	<i>09 Cultura y Comunicación Social</i>
Programa:	<i>03 Servicios de Relaciones con los Medios de Comunicación Social</i>
Unidad Ejecutora:	<i>Dirección de Comunicaciones</i>

- Ciento dos (102) banners para la página Web.
- Treinta (30) certificados y reconocimientos de las distintas actividades del Municipio.

En cuanto a las actividades de promoción que realiza la Alcaldía a través de los medios de comunicación para difundir la información oportuna a los vecinos del Municipio se elaboraron:

- Trescientos ochenta (380) notas de prensa.
- Cuarenta y ocho (48) asistencias a actos que realizan las comunidades.
- Sesenta y cuatro (64) pautas para ruedas de prensa a los medios impresos, radiales y televisivos.
- Mil cuatrocientos sesenta y cuatro (1.464) revisiones de las declaraciones realizadas por los distintos medios de comunicación.
- Doscientos cuarenta y cuatro (244) resúmenes de prensa elaborados y emitidos.
- Cincuenta y cuatro (54) ediciones de pautas informativas para televisión.
- Veintiséis mil novecientos setenta (26.970) tomas fotográficas para los medios impresos y el archivo fotográfico.
- Doscientos cincuenta y dos (252) asistencias a eventos de información para los camarógrafos.
- Cuatro (4) videos institucionales.

También se promocionó la celebración del evento Bienvenida La Navidad 2010 que da a conocer a visitantes y vecinos de Baruta distintas actividades relacionadas con esta celebración.