



<b>Sector:</b>	<i>09 Cultura y Comunicación Social</i>
<b>Programa:</b>	<i>03 Servicios de Relaciones con los Medios de Comunicación Social</i>
<b>Unidad Ejecutora:</b>	<i>Dirección de Comunicaciones</i>

Coordinar y ejecutar planes comunicacionales orientados a mantener informado a los trabajadores de la Alcaldía y a la comunidad sobre la gestión del gobierno municipal, mediante el manejo efectivo de la información y las relaciones públicas, así como garantizar una imagen positiva de la institución.

A continuación se presentan las actividades correspondientes al año 2010:

Se desarrollaron las siguientes campañas para difundir la gestión del Gobierno Municipal. Jornada de Recaudación de Impuestos, publicidad e información para presentación de la Memoria y Cuenta, Feria Internacional del Arte 2009, campaña informativa y de promoción Jornadas de Entrega de Títulos de Tierra, Plan de Asfaltado 2009, promoción y divulgación de la Semana Santa 2009, campaña informativa y promoción Operación Juguete 2009, campaña publicitaria, informativa y promoción del evento “Bienvenida la Navidad en Baruta” y Apoyo comunicacional en eventos y actividades realizadas por las Direcciones de la Alcaldía de Baruta.

Para divulgar la imagen corporativa de la alcaldía se diseño y elaboro el arte para 12 avisos publicitarios, 88 avisos oficiales, 17 artes para pancarta, 164 artes para volantes, 15 dípticos informativos, 23 trípticos informativos, 10 vallas informativas, 27 rotulados informativos, 14 mini-vallas de obras, 13 señalizaciones de las calles del Municipio, 14 identificadores de las dependencias de la Alcaldía del Municipio Baruta, 63 pendones para las distintas actividades que realiza el Municipio, 87 invitaciones para los eventos que realiza el Municipio Baruta, 4 entradas para los eventos que organiza el Municipio y 23 afiches informativos de las distintas actividades del Municipio.

En cuanto las actividades de promoción que realiza la alcaldía a través de los medios de comunicación se elaboraron 404 notas de prensa, 13 Transmisiones de cuñas de radio, 5 Transmisiones de cuñas de televisión, 66 Asistencias a actos que se realizan en las comunidades, 70 Pautas de ruedas de prensa a los medios impresos, radiales y televisivos, 581 chequeos de las declaraciones realizadas por los distintos medios de comunicación, 437 Registros y emisión de resúmenes de prensa publicados a favor y en contra de la Alcaldía, 13 coberturas de campañas publicitarias, 57 Ediciones de pautas informativas para televisión, 12600 tomas de fotos para los medios impresos y el archivo fotográfico y 208 Asistencias a eventos de información para los camarógrafos.